

③O. P. P. の推進について取組み事例(地域を束ねる、同業他社を束ねる、貸切業者を束ねる)

・マスタープラン実現についての取組み事例 (調達物流PF、販売物流PF、業種業態特化型PF、地域物流PF)

・ハコベルサービスの取組み事例(拡販に向けた取組み)

	北海道西濃	神奈川西濃	三河西濃	関東運輸	ココネット
新たに取組みした内容 (テーマ)	【地域を束ねる】 北海道後志地区の共同配送	商業施設への館内配送	協力会社との連携、同エリアの共配等の模索 協力会社は実輸送として手一杯で、お客様との営業があまりできていないので営業のフォローをする	中京便幹線へ同業他社(大池運送様)の商品を共配にて輸送	短納期化、季節波動が大きくなっている顧客の増車要望に対して、ハコベル・協力会社によるリソース調達を強化
お客様の声 (Pain お困り事)	過疎地域の為、2024年問題も相まって、同業他社において配送が困難となっていた	横須賀の商業施設、コースカ、モアースがあるが館内配送に時間を要し、配達時間が不安定になる バックヤードの順番待ちなども発生している	遠隔地、ローカル地域のお客様は特に運べなくなる不安を持っている	小・中ロットの温度帯商品の輸送 中長距離のフルト商品のリードタイム	大手を中心にネットスーパー・処方薬配送事業の収支黒字化のため、物流はジャストインタイムで調達をしたい
お客様に提供 できたGain	当社と共同配送を行うことにより、今までと変わらない配送品質を維持	佐川急便が館内配送用のアルバイトを使用していたので、館内配送化を提案することで、安定した配達と納品業者の集約ができた	リードタイムの見直しや相談窓口としてサービスを提供	長距離のフルト帯空きスペースを共有し、ケース単位で提供できた	夏季繁忙期の25台常時増車、および繁忙特売日を中心とした最短1週間の短納期増車に対応
効果・実績について	6月実績 1,365千円 7月実績 1,536千円	館内配送時間を1時間から15分に削減	協力会社の運転手不足を集荷時間などの変更により対応、継続取引ができた 貸切等の相談を受けるようになった	6月度実績 116千円 7月度実績 35千円	7月度25台常時増車 スポット増車10台
ポイント	今後、同業他社のドライバー不足、運営不安の解消一案として、当社の輸配送戦力の提供、道内各拠点の有効活用	O.P.P.理念で各社の強みを活かした運用を検討し、実現した結果メリットが生まれた	ローカル地域の課題に対し、O.P.P.推進は有効	お客様に合わせた貸切輸送がほとんどの低温輸送で、輸送会社同士の連携	顧客ごとにQCD(Quality・Cost・Delivery)のどれを最優先するかを再定義した