

②ファン数の増加

	北海道西濃	神奈川西濃	三河西濃	関東運輸	ココネット
目標	23,120件	575件	1,808件	3,075件	215件
実績	集荷顧客:2,526件	集荷顧客:235件	集荷顧客:229件	集荷顧客:521件	集荷顧客:215件
	配達顧客:19,300件	配達顧客:369件	配達顧客:1,569件	配達顧客:2,554件	
目標達成率	94.4%	105.0%	99.4%	100.0%	100.0%
現状 (状況及び、課題)	<ul style="list-style-type: none"> <li>集荷顧客 93.2%</li> <li>配達顧客 94.6%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>横須賀市の西部エリアの集配戦力が落ちたため人員増が必要である</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>集荷顧客に関しては件数が少ないこともあり能動的に管理ができるが、配達顧客は到着任せの受動的となっている</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>売上自体は減少したが、減少原因は大口顧客のある程度限られた件数であり、件数自体は確保できている</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>計画通りに進んでいる</li> </ul>
新たな取組み (課題解決策)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ドライバーを募集している運送事業者に対し、各求人広告内容を確認して訪問先を選定、お困りごと訪問をする特積みは勿論、ルート配送、貸切他物流関係の総合相談窓口としての対応力をアピール</li> <li>本州で催される物産展で商品が売切れた場合の補充を早くしたいお客様のお困りごとに対して、希望坪数に応じたスモールロッジを提案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>協力会社と協力し、協力会社デポを活用。配達途中にデポへ商品を届け、中継ポイントとしてそこから協力会社の2t.軽車両を使用して面の配達を行っています</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>集荷顧客は新規の獲得と継続管理を進める配達に関しては配達精度(配達時間・事故率)、顧客とのコミュニケーションを重視する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>件数を伸ばすには増収することが先決で未進出エリアの東海エリアへ新拠点の出店を遂行している</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>都市部ではお買い物サービスと処方薬配送を加えたスパイダーデリバリーによる変動費提案をし、新規ファンを獲得</li> </ul>