

■給食事業の獲得概要

【きっかけ】

2006年大垣市南部学校給食センターが老朽化のため、民間企業の提案公募入札があり、2010年9月～2025年3月までの14年6カ月、大垣市南部学校給食配送業務を当社が請け負うことになった。今回、契約期間終了まで、残り10カ月の状況になり、**大垣市南部と北部の学校給食センターを合わせた**配送業務の公募が発表され、継続更新と収入拡大のため参加。  
⇒提案書及びプレゼン実施（第一次見積もり価格の提出）→最終価格提示により契約

【獲得できた重要なポイント】

- ① **自分たちの業務のスゴさを伝える（他の地域も任せたいと思わせる）**  
⇒当社では当たり前前の安全指導、車の装備、雪道対策だが、市の職員からは、スゴイ事として受け取られ、より安全で確実な配送をプロに任せたいと認めていただける
- ② **更新時に必要とされる会社になっておく（長期ビジョンを持つ）**  
⇒最初の契約遂行中に、次の契約時に価格を低く抑える行動をとり、更新時に必要とされる会社になっているよう行動
- ③ **公共事業は更新がある（他社が入り込みにくくする）**  
⇒長期契約における更新に備え、同業他社（派遣業者）が応募しにくい環境を作る