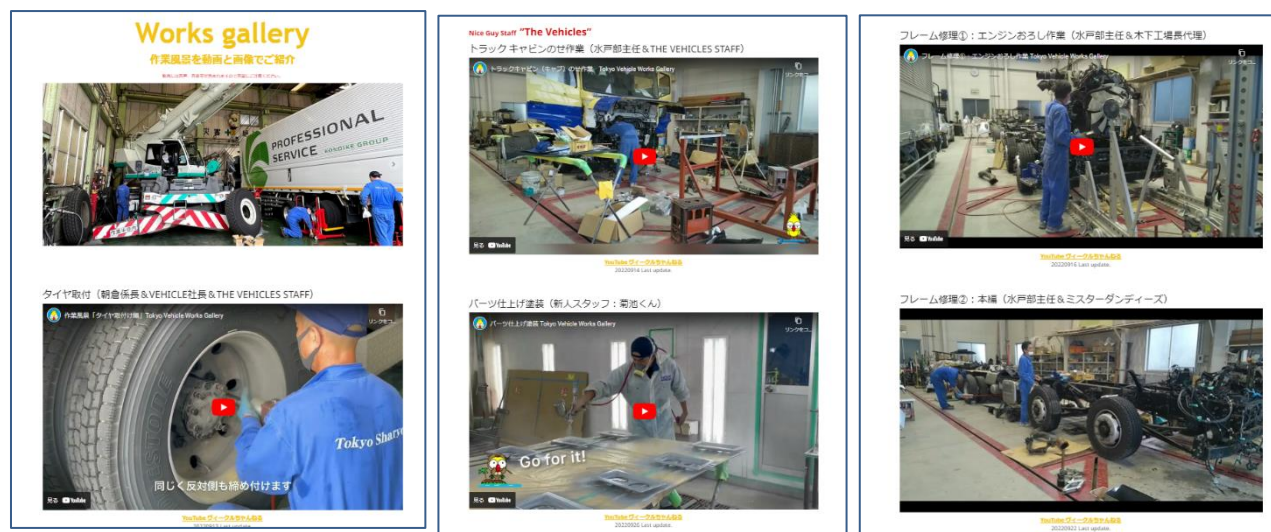


◆ホームページの改訂について

①作業風景を Youtube 動画としてホームページに掲載

<https://www.tokyo-sharyo.jp/%E4%BD%9C%E6%A5%AD%E9%A2%A8%E6%99%AF/>



◆お客様のお困りごと(ペイン)、お客様の望むメリット(ゲイン)

【「的」(Customer)】

連番	的	お困り事(ペイン)
①	当社の既存顧客 (埼玉西部地域の顧客) (岐阜日野自動車の顧客)	・路上故障・事故をした際に、状況が、上手く説明できない ➢レッカー対応が必要なのか、明確な故障状況が伝えられない (故障内容、場所など)
②	HPを閲覧した新規顧客	・修理を行われる現場がわからない(修理工場への不安がある) ・作業現場や修理技術があるかわからない

【「弾」(Product、Price)】

連番	弾	与えるゲイン
①	LINEビデオ通話活用によるサービスを活かした大型・中型レッカー車、出張作業車によるロードサービス	・故障内容を動画で確認することで、故障内容が明確化できる ➢事故の際に、お客様に安心感を提供できる ・LINE位置情報で、事故現場を特定できる ・路上故障・事故車両の引上げ・修繕を即時対応
②	HPIに作業風景を Youtube 動画としてUPする(一般・車検整備からフレーム修理、塗装等)	・作業現場(作業風景)をお客様に案内することで、安心感を提供 ➢お客様に、当社が提供する特殊技術をPRできる ➢当社が保有する特殊機器などをPRできる

【「投げ方」(Place、Promotion)】

連番	投げ方	狙った効果
①	・ホームページを活用した提案(2次元バーコードでLINEを案内) ・車両にステッカー(2次元バーコード付)を貼付	Youtube を活用して、動画による修理アイテムを照会する事で、より多くのお客様に知って頂く(安心感を提供) 車両に緊急時連絡先ステッカー(LINE2次元バーコード付き)を貼付することで、案内
②	・請求書や納品書などに、HPのアドレスを追記	