

# 職務レベルに求められる実行度合い【PDCBAにそった企画の立て方】

## ④到達のための複数案の検討

### 【確認ポイント】

- 1) **的・弾・投げ方**が明確に設定されているか？
- 2) あるべき姿を達成するための**複数案**が検討されているか？
- 3) 各案の**メリット・デメリット**が比較されているか？

### ④到達のため複数案の検討

チェックリスト C - 14 ~ 15・16・17

A.	+
B.	+
C.	+
D.	+

# 職務レベルに求められる実行度合い【PDCBAにそった企画の立て方】

## ④到達のための複数案の検討

### 【確認ポイント】

#### 1) **的・弾・投げ方**が明確に設定されているか？

的・弾・投げ方が明確でないと計画がぼやける

- ・ **「的」を明確にする**  
ターゲットは誰か？  
目標を達成することで誰に喜んでもらえるか？
- ・ **「弾」を明確にする**  
何を行うか？実施内容は？
- ・ **「投げ方」を明確にする**  
どのようにして行うか？  
実施方法は？

ターゲットは誰？  
目標達成すると  
誰が喜んでくれる？

的に対して  
何を行う？  
実施内容は？

どのようにして  
行う？  
実施方法は？



上司から部下への質問の仕方

# 職務レベルに求められる実行度合い【PDCBAにそった企画の立て方】

## ④到達のための複数案の検討

### 【確認ポイント】

2) あるべき姿を達成するための**複数案**が検討されているか？

あらゆる角度から複数案を検討する

#### ・ブレインストーミングによるアイデア創出

質よりも量（数多くのアイデアを出す）  
批判しない、否定しない  
他の人のアイデアに乗る

#### ・ベンチマークによるアイデアの比較・検討

ベンチマーク：他の業界や競合他社の成功事例や手法を参考にして自社の改善点や新しいアイデアを見つける手法

#### ・「衆智を集める」ことが大切！

知っている人に聞く、周りから智恵を集める、立場の違う人の意見を聞く

アイデアは  
従来の考えに  
縛られないで  
自由な発想で！

アイデアは  
質よりも量！  
ジャストアイデア  
（思いつき）  
大歓迎！

新たなアイデアについてどれくらい  
衆知を集めた？



他業界や同業他社の  
成功事例からヒントが  
ないか調べてみては？  
（ベンチマーク）

上司から部下への質問の仕方

# 職務レベルに求められる実行度合い【PDCBAにそった企画の立て方】

## ④到達のための複数案の検討

### 【確認ポイント】

#### 3) 各案のメリット・デメリットが比較されているか？

#### メリット・デメリットを考える際の留意

##### ・ 具体性と客観性

抽象的な表現ではなく具体的なデータや事例に基づいて考える

##### ・ 中長期的視点

短期的な効果だけではなく、中長期的な視点での影響を考える

##### ・ 利害関係者からの視点

会社、従業員、お客様、株主などのステークホルダー（利害関係者）の視点で考える

メリット・デメリットはデータや事実に基づく具体的な内容になってる？

短期的にはどんなメリット・デメリットがある？  
中長期的に見ては？

会社や従業員、お客様、株主などの利害関係者にはどんなメリット・デメリットが考えられる？



上司から部下への質問の仕方