

◆グループ成功事例紹介

■取組みの効果（定量的な数値）

【獲得できたポイント】

14日から13日の短縮で同業他社との差別化で、比較優位性を確立
→日本一早い訴求フレーズを活用することができた

インパクトがある訴求フレーズで、スピード感が訴求できた
→訴求フレーズの変更により、問合せ件数が増加

【効果】

短期プランの23年4月～9月の実績

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期
2022年度	0	0	0	9	38	2	49
2023年度	0	0	1	7	46	6	60

前年比
122%