

## ◆グループ成功事例紹介

### ■取り組み内容（ポイント）

#### 【Before】

「短期プラン」の訴求フレーズ：「短期卒業を目指すなら、速さで**地域NO. 1**の西濃」

**お客様の声**：（n：38）今年の春に当校を卒業した卒業生、ならびに現在入校している生徒

Q1. キャッチフレーズに対し、どこよりも速く卒業できるイメージがありますか

- 「地域NO. 1 = 速いイメージがない」
- 「他の地域でもっと早いプランがあるのではないかと感じてしまう」
- 「近い自動車学校の中で探していたので、この地域では速いと感じた」

Q2. 「速さを追究するフレーズ」を教えてください。

- 「日本一速い」
- 「日本で一番早く卒業」
- 「〇〇日（二週間）で卒業」
- 「国内最速の短期コース」
- 「爆速」