

取り組んだこと

お客様のペイン	提案・行動	効果（ゲイン）
コストUP <ul style="list-style-type: none">・消耗品値上げ・光熱費上昇 etc	あえて低価格品への切替提案も (顧客にとって適正な性能があれば良い)	信頼度UP 他の商品も受注
急な注文にも対応して欲しい <ul style="list-style-type: none">・小回り利く配送	自社在庫を積極的に活用 (メーカー直送に依存し過ぎない)	他社から切替 メーカーの信頼 (セイノーなら何とかしてくれる)
備品調達が手間 <ul style="list-style-type: none">・発注業務など大変	提案アイテムを拡大 (それ、当社から買えますよ)	顧客内シェア↑

