

施策情報のグループ共有化

①情報連携の取組み(EDI化の推進、UI/UXの取組み、IT推進の取組み)について

	九州西濃	東北西濃	沖縄西濃	SSX	二興倉庫
現状 (状況及び、課題)	<p>【EDI化の推進】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・3月目標100%</li> <li>・EDI化率 90.69%(前月より+0.28%)</li> </ul> <p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・KMⅡの獲得数が不足している</li> <li>・AI-OCRの成功率が低い</li> </ul>	<p>【EDI化の推進】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・3月95.3%(前年同月比+1.4%)</li> </ul> <p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・EDI化/ KMⅡ率68%(3月)の底上げ</li> </ul>	<p>【EDI化の推進】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・目標:70%・実績:68.4%</li> <li>宜野湾:64.4%、沖縄航空:68.3%</li> <li>うるま:88.2%、名護:38.3%</li> </ul> <p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・物流倉庫の非EDIとAI-OCR撮影失敗枚数の改善ができていない</li> <li>不足:1,518枚</li> </ul>	<p>【EDI化の推進】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①大手顧客独自の送状印刷システムがあり、当社のみKMⅡへの切り替えは効率が下がるため不可。ネット環境に無い。等</li> <li>②AI-OCRの撮影成功率の向上</li> </ul> <p>【IT推進の取組み】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①法令対応(インボイス制度・電子帳簿保存法)</li> <li>②社内申請書類撲滅</li> </ul>	<p>【EDI化の推進】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・対象先は追加したが、お客様のKMⅡ導入が75.0%に留まっている(対象先:12先)</li> </ul> <p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・EDI化促進・・・導入先増加</li> </ul> <p>【IT推進の取組み】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・勤怠管理のシステム化</li> </ul> <p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・集計作業の負担軽減・・・管理の簡素化</li> </ul>
新たな取組み (課題解決)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・非EDI荷主を対象にチラシ配布を行い、店所努力の獲得数に上積みを図る(目標30件/月)</li> <li>・AI-OCRの結果から撮影画像の参照までを一気に確認が可能なエクセルシートを作成し、成功率のアップを図る(目標85%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・KMⅡ率の低い4店所(7社)への社内サポートチームによる営業アプローチ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①非EDI顧客へのKMⅡ、新輸送情報交換システムの推進 →非EDI顧客のリストアップから訪問交渉の開始</li> <li>②自社物流倉庫発送のEDI化(約1,400枚) →新輸送情報交換システムの導入</li> <li>③AI-OCR撮影失敗:1,677枚 →各店所にて再度、AI-OCR撮影の撮影失敗事例の教育</li> </ul>	<p>【EDI化の推進】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①ドットプリンターの廃止に伴い、統一原票の打ち出しが出来なくなることから、非EDI荷主へ強力でアプローチ、不可荷主については、運賃UP(原票代・印刷代等)で交渉する</li> <li>②AI-OCRの撮影成功率向上に向け、成功率の低いドライバーからSISの協力のもと、失敗例の写真を抜き取り、原因をピンポイントで指導する</li> </ul> <p>【IT推進の取組み】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①請求書訂正機能の構築、集約請求書鑑のシステム化、コンカーの導入</li> <li>②ワークフローシステムの導入</li> </ul>	<p>【EDI化の推進】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・配送部分においての、KMⅡの提案及び利用促進の徹底</li> </ul> <p>【IT推進の取組み】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・現行会計システムとの連携も考慮しながら、管理システムを導入(タッチオンタイム利用予定)</li> </ul>
効果・実績について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・チラシ配布からは3月中に38件の獲得に繋がった(総合獲得数71件)</li> <li>・AI-OCRの成功率アップ策は、3月では0.7%上昇させることができた(3月成功率80.7%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・獲得事例豊富なプランナーが帯同することで不可に対する真の要因が把握できた</li> <li>・7社中5社は技術的な問題/SIS相談、2社は4月から導入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2023年3月:EDI化率:54.6%</li> <li>・2023年9月:EDI化率:60.9%</li> <li>・2024年3月:EDI化率:68.4%</li> </ul>	<p>【EDI化の推進】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2024年3月94.77%(AI-OCR含む)</li> <li>・2024年1月現在94%台をキープ(AI-OCR含む)セノグループ内で2位。</li> <li>・2024年度 EDI化率目標 95.12%</li> </ul>	<p>【EDI化の推進】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・既に導入していた先も利用促進を図る</li> </ul> <p>【IT推進の取組み】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・日数・時間・有給等集計の作業時間削減</li> </ul>
ポイント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・渉外を主体とした活動では獲得数が横ばいになってしまい成果を上積みすることが難しいが、チラシを郵送することで、より広範囲のお客様にKMⅡをご案内することができている</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・なぜ導入不可なのか真の要因を掘り下げることでの的確なアプローチに繋がった</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・AI-OCRの撮影は実施できているが、撮影失敗件数が改善できていない</li> <li>・自社物流倉庫の発送商品のEDI化が進んでいない</li> </ul>	<p>【EDI化の推進】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ドットプリンターの廃止に伴い、KMⅡへの切り替えを強行に進める事になった。<b>統一原票の有料化や印刷費の徴収など、付加価値を付ける。あとは荷主の切り替えタイミングでSISの協力のもと進めていく</b></li> <li>・上記から残った非EDI荷主をAI-OCRによって撮影成功率を高めさせる為、各店でデータの可視化にて意識を持たせる</li> </ul>	<p>【EDI化の推進】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「お困りごと」聞き取りの中で提案</li> </ul> <p>【IT推進の取組み】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・紙ベースでの管理を廃止・・・負担軽減と正確な管理</li> </ul>