

◆グループ成功事例紹介

■従前の管理との違い (Before、After)

①コーディネーターの役割

BEFORE



事務作業だけ

AFTER



事務作業とインサイドセールスも
行うことで、渉外件数増

②プランナーの渉外効率化

BEFORE



プランナー

- ・新規継続荷主の渉外
- ・お客様からの問い合わせ対応
- ・アフターフォロー

AFTER



プランナー

- ・新規継続荷主の渉外
- ・アフターフォロー



役割分担

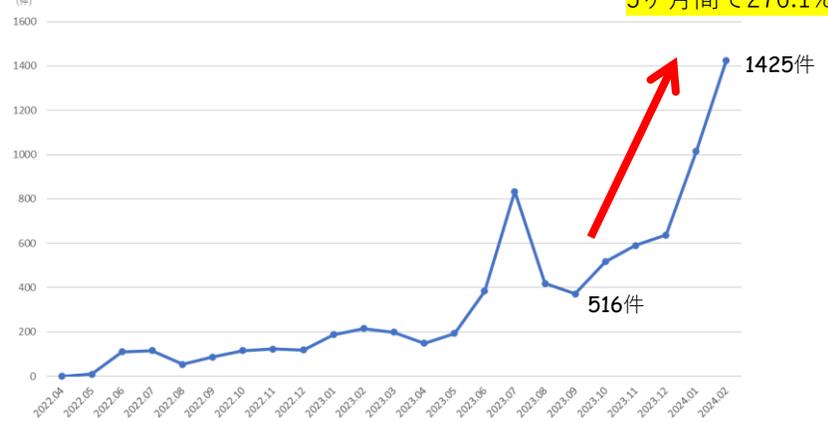


コーディネーター

- ・お客様からの問い合わせ対応

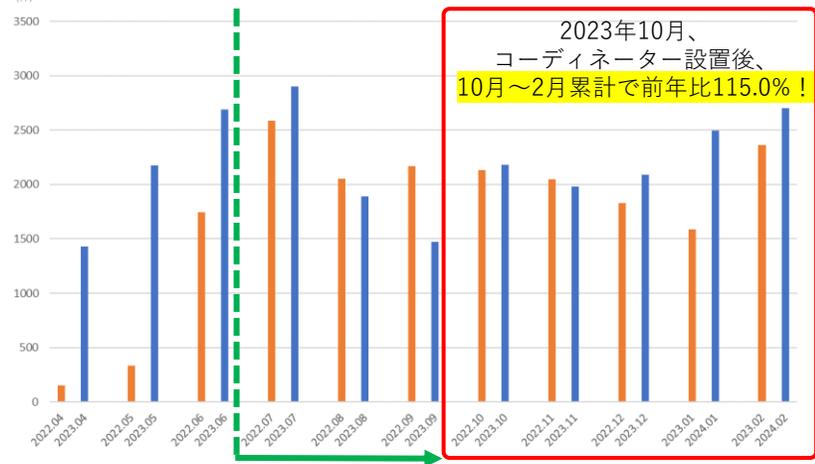
③行動量アップ

女性事務員の渉外報告件数入力



2023年10月、
コーディネーター設置後、
5ヶ月間で276.1%増！

プランナーの渉外報告入力件数前年対比



2023年10月、
コーディネーター設置後、
10月～2月累計で前年比115.0%！

2022年7月～渉外報告入力必須化