

②ファン数の増加

	北海道西濃	神奈川西濃	三河西濃	関東運輸	ココネット
目標	23,815件	1,703件	1,850件	2,791件	3,020件
実績	集荷顧客 2,510件	1,087件	1,803件	2,878件	3,128件
	配達顧客 20,026件	620件			
目標達成率	94.6%	100.2%	97.4%	103.1%	103.5%
現状 (状況及び、課題)	<ul style="list-style-type: none"> <li>集荷顧客 90.1%</li> <li>配達顧客 95.2%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>集荷荷主の伸長が低い</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一見荷主の継続ができていない</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>増収に伴い順調に推移している。シャトレーゼ様東北方面終了で一部減少したが、目標件数は確保できている</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ラストワンマイルグループ間での連携、外部との連携、新商品プレスリリースによる露出などによりファン数は増加</li> </ul>
新たな取組み (課題解決策)	<ul style="list-style-type: none"> <li>本州で催される物産展で商品が売切れた場合の補充を早くしたいお客様のお困り事に対して、希望坪数に応じたスモールロジを提案</li> <li>見つかる倉庫の登録数を増やすことで、案件問い合わせから取引に繋げる西濃HPより閲覧出来る為、KM II 荷主等への案内が容易になる</li> <li>ドライバーを募集している運送事業者に対し、各求人広告内容を確認して訪問先を選定、お困り事訪問をする。特積みは勿論、ルート配送、貸切他、物流関係の総合相談窓口としての対応力をアピール</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>営業案内、輸送状況の案内をメルマガで発信するためにお客様の名刺、メールアドレスを収集している</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>KM II やWeb請求など、またマイセイノ-の活用を勧めることにより継続的な出荷につなげる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新規取引を増加させることで、発着共に件数は増加できる。よって既存顧客の深堀と新規顧客の獲得に向け進めます。目標額は今期売上予算額、継続して来期予算額とする</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>LPSとTKPの協業により「入札案件」の受託(ホスティング)を強化</li> <li>ちょこざっぶ、エニタイムフィットネスなど、従来顧客業種とは他業種へのアプローチ(ホスティング)</li> <li>新サービス「エコホス」のプレスリリースが3月末をもって終了となり、4月1日より正式リリース。自社エリアのみの配送から一都三県へとエリアを拡大し、収益化に向けエコホス専門営業部門を編成予定</li> <li>物流雑誌にて2024年問題と絡めてゆっくり効率的に運ぶこと、エコに繋がる・物流の負荷軽減になると露出を高める</li> </ul>