

## ■取組みの狙い・きっかけ

### 【狙い】

四国を拠点に全国営業展開している製造業者様へ、**人口減少やグリーンへの対応などの諸課題に**対し、**四国エリアのインフラとして物流窓口**となり、**各グループの持つ機能をつなぐ**ことでベストな物流サービスを提供し、**お客様の繁栄に貢献**する。

### 【案件】

食品製造業大手の日本食研様と今期よりロジスティクス取引を開始 → 更なる物流取引の拡大

- ・ 物流費全体の約7割を占める貸切輸送の取込み  
販売商品を千葉県成田市（STC成田支店）の倉庫へ、在庫移動する常用貸切輸送の獲得

※ 従来、日本食研様は、地場業者の1社をメインに貸切輸送を委託している  
委託業者から2024年問題により、リードタイムの+1日の延長と運賃アップの打診あり  
(中1日 → 中2日 着)