

施策情報のグループ共有化

①情報連携の取組み(EDI化の推進、UI/UXの取組み、IT推進の取組み)について

	四国西濃	こばうん	熊本西濃	ロジックス	セイノー通関
現状 (状況及び、課題)	<p>【EDI化の推進】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2023年10月 EDI化実績 93.84%</li> <li>・AI-OCR占有率10.45%</li> <li>・AI-OCR撮影成功率83.22%</li> </ul> <p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・今期4月からEDI化率▲0.48%の低下</li> <li>・大口出荷荷主への導入が進んでいない</li> </ul>	<p>【EDI化の推進】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2023年10月末現在 実績87.26%</li> <li>・出荷荷主190コード</li> <li>・導入111コード / 未導入79コード</li> </ul> <p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・大量出荷既存荷主への交渉不足</li> <li>・システム変更の手間等により交渉難航</li> <li>・少額荷主へのKMⅡ切替が進んでいない</li> </ul>	<p>【IT推進の取組み】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・現在実施している手作業の業務の見直しと同時に紙ベースでの作成・保存を減らす</li> </ul> <p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・法令に照らして要・不要の精査が必要な場合があるので慎重に検討</li> </ul>	<p>【EDI化の推進】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・CW1 当社基幹システムとして運用</li> <li>・SANSAN 名刺電子保存 93,943枚格納</li> <li>・CONTRACT ONE 契約書電子保存 1,335件格納</li> <li>・TALENT PALETTE 社員情報管理</li> <li>・ハコベル配車システムの導入</li> </ul>	<p>【IT推進の取組み】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・社内システムとNACCS(通関情報処理システム)の2重入力をしなければならない</li> </ul>
新たな取組み (課題解決策)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大口出荷荷主へYJK導入提案(SISと連携)</li> <li>・本社電算課よりKMⅡ導入の帯同営業</li> <li>・KMⅡ運賃試算、CO2排出量データ機能のオプションメニューの売り出しによるKMⅡ導入提案</li> <li>・AI-OCR撮影成功率向上に向け撮影失敗枚数月間100枚以上のSD(協力会社)に個別指導を実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新規荷主獲得時はKMⅡ、EDI化を必須</li> <li>・大量出荷大手3社</li> <li>・セイノー情報サービスと情報交換しシステムを考慮した提案を行う(月間500枚以上出荷荷主を最優先)</li> <li>・少量出荷荷主</li> <li>・メルマガ配信による案内(継続)</li> <li>・SDチラシ配布</li> <li>・事務所テレマ時の商品案内</li> <li>・プランナーの対面説明(継続)</li> <li>・月毎の荷主EDI化率、AI-OCR率の状況を可視化(商品企画課提供資料)を基に全体の意識向上を図っていく</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・以前KMⅡを断られた荷主に対して、改めて2024年問題を理解頂いて出荷時間の短縮・ドライバーの残業時間削減にむけてお願いに伺う</li> <li>・インボイス制度を機にWeb請求書を再度ご案内する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・名刺情報と契約書を連携させ契約条件も含めた顧客管理に充てる</li> <li>・名刺情報をデータベースとしてメール広告の発信、自社Webサイトへの流入増進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1度の入力で済むソフトの導入を検討</li> </ul>
効果・実績について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・AI-OCR撮影成功率 今期4月より5%上昇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2022年度 87.18%</li> <li>・2023年度 10月実績87.26%(4月～10月累計10件導入)</li> <li>・EDI化率前年度比 プラス0.08%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・EDI化率が85%前後から上昇していない</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・社内での可視化による顧客情報の共有ができ履歴検索が容易になった</li> <li>・従来の倉庫、書庫保管文書確認時間最大30分を電子化により手元のモニターで5分以内の検索が可能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1度の入力でデータ連動</li> </ul>
ポイント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・EDI化率98%以上の達成</li> <li>・荷主、当社双方の業務効率化</li> <li>・新規荷主のKMⅡ取引</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・お客様との交渉ポイント</li> <li>・2024年問題で業務効率化が必須となる</li> <li>・お客様のペーパーレス化に貢献できる業務改善</li> <li>・KMⅡ率 69.37%→80%以上の底上げ</li> <li>・SD作業負担を軽減し効率化を図る</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・SDの労働環境の向上、労働時間の短縮を主眼に荷主交渉を図る</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・顧客情報が属人化せず会社の資産として活用できる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・入力作業の効率化</li> </ul>