

SD専用共通名刺：伊豆西濃運輸の事例

【従来】今までSDについては、リーダー・サブリーダー（役職者）のみに名刺を作成しお客様に配布

【課題】全体のお客様にSDの名刺が配布できていない

SDの名刺はプランナー並みの配布用で余りがでてしまう

【改善】社員名を印刷するのではなく、担当者欄を設定し、使用する際にSDが捺印してお客様にお渡しするレイアウトに変更

効果①（収入面）

- ・集荷先を中心に、すべてのお客様に配布することで、親近感を持っていただき、集荷依頼件数が会社全体で約20%UP
- ・名前を覚えていただき、ファン化に繋がった

効果②（費用面）

- ・名刺の発注は100枚単位であるが、だれでも必要に応じて活用できるレイアウトにしたことで、ムダがなく効率的になった

（定量的効果）

想定費用：1セット（100枚）＝1,500円（名刺単価）

（名前入り）50名（SD）×@1,500円＝75,000円

（名前なし）SDに聞き取り調査（使用予定枚数20枚）

（50名×20枚）：10セット必要＝15,000円

名前入りより金額的に80%安く作成

