

■取組みの効果（定量的な数値）

【獲得できたポイント】

- ・これまでの店舗別（TC1型）を店舗増に対応してきた。
- ・増店計画（直近12店舗）に対して当社の新倉庫移転を提案できた（現行：18店舗（R5年9月時点））。
- ・お客様のベンダー様からの仕入れ価格の安定性を図るため総量型が有効と考えていた。倉庫移転に伴い当社は総量型（TC2型）に提供できる場所が確保できた。

【効果】

- ①店舗仕分けピッキングを当社が請け負うことでセンターフィー料率UPし、月間平均774千円の増収につながった。
- ②年内に1店舗増店約500千円/月が増収となる見込みである。

定量的な効果

	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月
前年差額	920千円増	1,119千円増	286千円増	774千円増

- ★直近の増店計画12店舗（500千円×12＝6,000千円/月）が期待される。
- ★現行のTC1型ベンダーを年内に2社TC2型切り替え＝約30万円/月増収見込み。
- ★ベンダー様へ当社ロジ提案を行う。