

■取組みの効果（定量的な数値）

【獲得できたポイント】

- ・お客様の「お困りごと」聞き取りの徹底と並行して、同業他社にも協業を念頭に「お困りごと」の聞き取りを情報交換の際に行っていることが獲得に繋がった
- ・取扱い品質を一定で維持するため、国産車、軽自動車等の取扱いは行って来なかったが、今回は輸入車特化による差別化が評価（丁寧な取扱いができる安心感）のポイントとなった
- ・両社の取扱い幅の拡大とお客様へのサービス提供が可能
- ・自社の古い自動倉庫での取扱いであるが、施設の特性を考慮した上でタイヤ・ホイールセットに移行した経緯があり、特性に合わせた商品を取扱うことで廉価で良質な保管管理のサービスを提供

【効果】

- ①設備が古くなってきたため、出荷頻度低減へ移行した自社自動倉庫の有効活用で720千円の収入増加
- ②施設の相互利用により新たな協力関係の構築にも繋がった

定量的な効果

実績	前年実績	年間収入額（見込）	前年比
タイヤ・アルミホイールセット：60セット	0	720千円	新規獲得（追加）