

■取組みの狙い・きっかけ

【狙い】

- ・ドラッグストア Mori 様の共配センターとして 41 ベンダー様商品からの検品～配送まで取りまとめることでドラッグストア Mori 様は販売・陳列業務に集中してもらい、物流パートナーとして選ばれる存在を目指す。
- ・店舗増店計画があるお客様のお困りごとに対応していく。

【案件】

・2014年4月より、当社にてドラッグストア Mori 様の通過型ロジ共配センターとして運用して参りました。店舗増から着実に売上を伸ばしてきた（開始当初：7店舗→現在：18店舗（R5年9月時点））お客様です。当社が新倉庫建設から移転を提案しそこから「総量型（TC2型）」の相談がございました。これまでは「店舗別（TC1型）」を当社では請け負っておりましたが、昨今の労働者不足・仕入れ価格の上昇からベンダー様も物流にかかる費用が上昇している状況であった。ドラッグストア Mori 様はベンダー様の店舗別ピッキングにかかる作業をドラッグストア Mori 様商品として一括出荷頂くことで安定供給・仕入れを望まれていた。当社は、各ベンダー様の社会問題でもある労働力不足を当社で請け負うことができた。結果としてセンターフィー料率UPが実現できた。また「総量型（TC2型）」は現在、様々な配送センターで行われており今後益々広がる可能性が高い。そのノウハウを取り組むことで当社の強みの一つとして育てていく。