

7. 導入効果

営業活動が「見える化」された効果

プランナー

- ・個人の紹介実績が可視化されることで、競争意識が醸成される

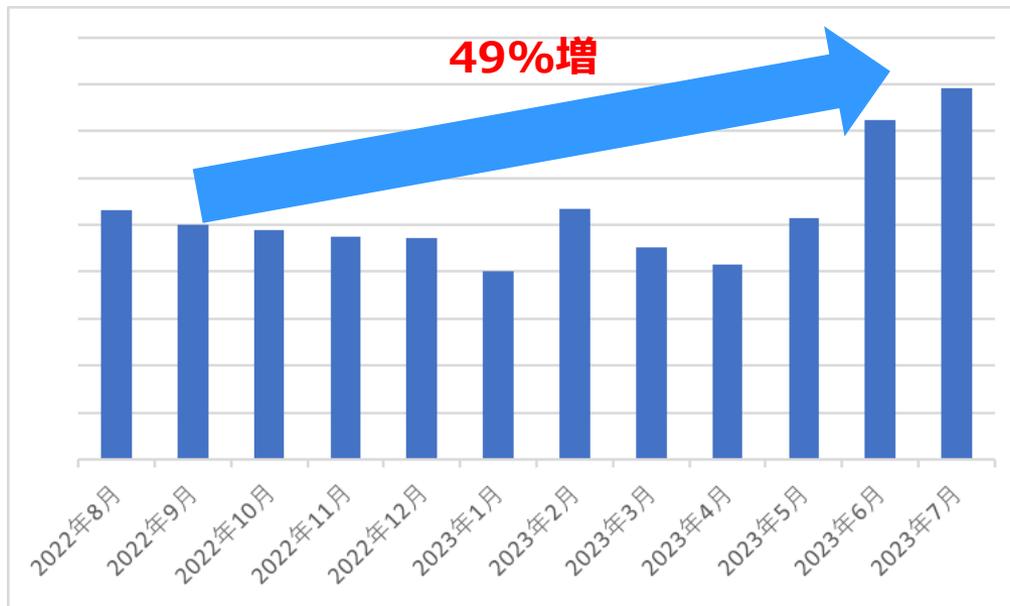
管理者（所長・営業課長）の効果

- ・プランナーへの効果的な指導・支援が可能になり営業の質の向上に繋がり案件獲得の増加。

導入効果（定量効果）

渉外活動において事務的に要した時間（20分/日）が改善しお客さまへの訪問打席や渉外時間の拡大

- ・プランナーが営業活動に専念できる時間を創出
20分/日 * 110名 = 約37時間/日（2,200分/日）



取り組みの継続により、
渉外活動の件数アップ!!