

施策情報のグループ共有化

①情報連携の取組み(EDI化の推進、UI/UXの取組み、IT推進の取組み)について

	東北西濃	二興倉庫	SSX	九州西濃	沖縄西濃
現状 (状況及び、課題)	<p>【EDI化率】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・目標95%/3月実績93.96% ・10店所中4店所達成 <p>(課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・店所の色ムラ 米沢/84.66% 新庄/90.11% 	<p>【EDI化の推進】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・お客様へのKMⅡ提案の取組みを継続 対象先:10先 	<p>【EDI化率】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大手顧客独自の送状印刷システムがあり、複数の運送会社を利用、当社のみKMⅡへの切替は効率が下がるため不可 ・AI-OCRの撮影成功率の向上 <p>【IT推進】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・法令対応 (インボイス制度・電子帳簿保存法) ・社内申請書類撲滅 	<p>【EDI化率】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・マイルストーン100% 実績88.5% (前月より+0.4%) <p>(課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・荷主のシステムを考慮したEDIの提案ができていない ・荷主への渉外力が足りない(説明人員の不足) ・荷主が年度末の繁忙に入ったことで、EDI渉外が思うようにできていない 	<p>【EDI化率】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・2店所のAI-OCRが0枚となっている 宜野湾:0枚、豊見城:1,453枚 うるま:680枚、名護:0枚 ・100枚/月以上の荷主のEDI化が進んでいない
新たな取組み (課題解決策)	<ul style="list-style-type: none"> ・店所別(個人別)に情報開示、毎週火・金を強化日に設定し店所/個人指導実施 ・米沢/新庄 <p><AI-OCR取組み></p> <ul style="list-style-type: none"> ・問題=SD/原票印字(荷主)に分別SDの場合、車内撮影をやめて帰店後に管理職/他SDと一緒に撮影してみることで撮影精度(方法)の検証実施 ・原票印字(荷主)の場合は、印刷ズレなど荷主様に改善お願い訪問実施 <p><KMⅡ導入促進></p> <ul style="list-style-type: none"> ・そもそもKMⅡの導入比率が低い ・全社平均74.3%/米沢39.7%/新庄53.4% ・大口2社導入のため、サポートチーム編成。導入不可理由を再調査⇒新提案 	<p>【EDI化】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自社独自では保有の無いツール利用を含め、グループ全体のメリットを生かした提案を実施 特に配送部分でKMⅡの提案及び利用促進を図りEDI化を推進 ・東北エリア・営業開発様より営業所に出向いていただき、事前にセンター長向けの勉強会を開催、その後お客様へ同行含め提案 <p>【IT推進】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・メルマガの配信(東北エリア様)により当社業務のPRを実施 	<p>【EDI化率】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・KMⅡ未導入の既存荷主については、担当者の変更や自社システム改修時に切り替えを継続してEDI化へお願いする ・AI-OCRの撮影成功率向上に向け、ドミノ掲載データから個人別・荷主別に検証、成功率の低いドライバーへの指導、原票上、所定の位置に記入されていない荷主へ改善のお願いをする <p>【IT推進】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・請求書訂正機能の構築、集約請求書鑑のシステム化、コンカーの導入 ・ワークフローシステムの導入 	<p>【大量出荷荷主向け】月間200枚以上</p> <ul style="list-style-type: none"> ・強化店(4店所)の店所長と情シス部長のペアで荷主渉外を行い、荷主システムを考慮した提案を行う(頻度週1回) <p>【少量出荷荷主向け】月間200枚未満</p> <ul style="list-style-type: none"> ・店所を問わずプランナーと情シス担当者のペア渉外で荷主訪問を実施する(週2回) ・SDからのチラシ配布 SDからチラシ配布し、KMⅡの認知度を上げる <p>【AI-OCRの洗い直し】(新規)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・荷主レベルのAI-OCR撮影状況を精査し、集配乗務員個人ごとに店所長指導を行うことで撮影率を向上させる 	<ul style="list-style-type: none"> ・ロジスティクス顧客に対して、輸送情報交換システム・KMⅡを設定し、EDI化を基本として導入する ・EDI化率の設定が出来ていなかったため、全社目標を70%(16,200枚/月)とした
効果・実績について	<p><全社> <米沢> <新庄></p> <p>3月 93.96% 84.66% 90.11%</p> <p>2月 93.92% 80.42% 87.54%</p> <ul style="list-style-type: none"> ・AI-OCRについては効果でている 引き続き撮影精度の向上を図りながら、ヒューマンエラーを無くす 	<p>【EDI化】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・既に導入していただけた先:9先 現在の仕掛りが1先あり、引続き取組みを継続 進捗率:90.0% 	<p>【EDI化率】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・2022年4月時点 81.67% ・2023年3月93.39%(AI-OCR含む) ・2023年度 EDI化率目標 95.12% 	<p>【大量出荷荷主向け】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ペア荷主渉外 訪問先:4社 成果⇒2社のEDI化に成功 <p>【少量出荷荷主向け】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・SDからの(チラシ285セット)を配布 成果⇒KMⅡの獲得数46件 <p>【AI-OCRの洗い直し】(新規)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・対象とした荷主56件のAI-OCRを使ったEDI化率が前月2.25%から今月3.91%まで上昇した 	<ul style="list-style-type: none"> ・全社のEDI化率:54.6%
ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・KMⅡ導入促進 米沢/新庄はKMⅡ率が低いことからSDの業務負担増加/ヒューマンエラーの発生率が高い 大口2社(米沢1社/新庄1社)の導入が全社目標95%達成のポイントとなる サポートチームによる早期導入を目指す 	<ul style="list-style-type: none"> ・勉強会を再度実施し、理解を深めた上で提案 ・お客様へのお困りごと聞き取りの中で提案を実施 	<p>【EDI化率】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・非EDI荷主は引き続きコミュニケーションをとり、切替タイミングの時気を逸さない ・AI-OCRの撮影成功率を高みで維持させる為、データ検証、可視化にて意識を持たせる ・特殊原票・他社原票についても、データ取り込み、AI-OCR化になればと思う 	<ul style="list-style-type: none"> ・荷主の繁忙期に影響を受けず進められるAI-OCRを本EDIまでの暫定措置として推進し上積みを図る 	<ul style="list-style-type: none"> ・100枚/月以上の顧客をリスト化し、営業会議で進捗管理を行う ・宜野湾支店、名護(営)のAI-OCRを個別で指導する ・既存のロジ顧客のEDIシステム連携費用を検討する